

Título de la ponencia: Influencia del Modo de Propiedad en la Gestión de Emprendimientos

Autor: Mayansky, Félix Agustín

Pertenencia institucional: Centro de Estudios, Investigación y Docencia en Ciencias sociales

Dirección de correo electrónico: noosfera0@lycos.com

Resumen

La experiencia local indica que uno de los mayores obstáculos, sin negar otros problemas, para el desarrollo de organizaciones productivas del tercer sector, son las *deficiencias* en los distintos aspectos que comprende la gestión. Es decir que, el sector no ha desarrollado teoría, técnica y herramientas de gestión propias y de efectividad comprobada.

El hecho de que nuestras empresas se hayan constituido desde el asociativismo, nos debería permitir suponer, que dispondrían de una fuerte ventaja competitiva en lo que hace a la relación entre la organización y sus miembros, y por lo tanto al alineamiento de intereses y al trabajo en equipo. Cosa que, en general, no sucede.

Durante el siglo XX, en el sector empresarial, se desarrolló como disciplina la Gerencia o Administración, la que tuvo un fuerte progreso teórico y cuenta en la actualidad con un conjunto de herramientas e instrumentos que dan relativa rigurosidad a su gestión.

Por otra parte, dentro del sector que se denominó socialismo “real”, si bien la gestión de los emprendimientos productivos era un tema por el que mostraron preocupación Lenín y sus sucesores, recién aparece como problema a resolver en la década del 50; pero el acento se puso en lo que sería una perspectiva microeconómica y su articulación con la macroeconomía.

En esta etapa del trabajo, se presenta como problema, cual fue y es la relación entre ambos desarrollos teórico-técnico-práctico, si por ejemplo han existido y existen influencias entre ambos pensamientos y acciones, y además si el conjunto de técnicas, herramientas e instrumentos producido por la Administración puede ser utilizado y se utiliza en nuestras organizaciones.

Restaría incluir como “propuesta” resultante de la investigación, el inicio de un corpus teórico práctico, destinado a subsanar la deficiencia mencionada y proporcionar sustento al crecimiento y desarrollo de nuestras organizaciones, mediante una gestión apropiada.

ACKOFF, R.; Un concepto de Planeación de empresas, México, Ed. Lumen, 1994.

CROSBY, P.; *Calidad sin lágrimas: el arte de administrar sin problemas*, México, D.F., Continental, 1990, 211 p.

DRUCKER, P.; *La gerencia de empresas*, Buenos Aires, Sudamericana, 1972.

MINTZBERG, H.; *Diseño de organizaciones eficientes*, Buenos Aires, El Ateneo, 2001.

SALLENAVE, J.; *Gerencia y Planeación estratégica*, Bogotá, Ed. Norma, 2002.