

Eje temático: Cuestiones de género, juventud y educación en el cooperativismo y en el Mutualismo.

Título de la ponencia: Identidad cooperativa

Autor: Ocampo, Leonor

Pertenencia institucional: Consultora

Dirección de correo electrónico: ocampoleonor@ciudad.com.ar

Resumen

En la actualidad existen cooperativas distribuidas en la totalidad del territorio argentino que se dedican a distintos rubros, siendo las de servicios y las de trabajo, las de mayor peso.

Si tenemos en cuenta que este tipo de asociaciones de economía solidaria están regidas por normas que reflejan el sustento filosófico con que fueron creadas donde la preservancia de determinados valores y principios, constituyen la esencia de su identidad, cabe preguntarse:

¿Por qué si en el país hay aproximadamente catorce millones de asociados a cooperativas esto no se traduce en una proyección positiva de cultura cooperativa hacia la sociedad en su conjunto?

Entre las variables intervinientes, la falta de conocimiento sobre la verdadera identidad de una empresa cooperativa por parte de quienes la integran que por lo general se asocian por necesidad, más que por convicción, constituye uno de los factores preponderante para que no se desarrolle en la sociedad una auténtica cultura cooperativa.

ACI América; *Declaración sobre la identidad y los principios cooperativos*; Manchester, 1995.

DE LUQUE S.; "Pierre Bourdieu: las prácticas sociales" en Diaz, E. (comp.) *La ciencia y el imaginario social*, Buenos Aires, Biblos, 1996.

LAFLEUR M. y otros; *Reflexiones sobre cooperativismo*, Universidad de Querétaro, México Edición, 2005.

OCAMPO L.; *Función y rol social de las cooperativas*, Buenos Aires: Lazos Cooperativos, 2005.