

Eje temático: Eficacia y eficiencia de la empresa, innovación, y experiencias en integración cooperativa y mutual

Título de la ponencia: Eficiencia e identidad en las cooperativas de consumo: ¿posible dualidad o ineluctable trade-off?

Autor: Raccanello, Mario

Pertenencia institucional: Centro de Estudios de Sociología del Trabajo, Facultad de Ciencias Económicas (UBA)

Dirección de correo electrónico: marioraccanello@yahoo.com.ar

Resumen

En su “Constitución para el Estado Socialista de Gran Bretaña” (1920), Beatrice y Sidney Webb pronuncian una contundente aseveración: “El cooperativismo es esencialmente inviable, siempre acaba fracasando, bien por quiebra, bien por asimilación al capitalismo”. Probablemente los ecos de esta frase no hayan retumbado con mayor intensidad que en la economía contemporánea.

En el sector de la comercialización minorista, el mercado tiende a estar concentrado en unas pocas manos de empresas capitalistas de escala global. Frente a esta lógica de la industria del *retail*, las cooperativas de consumidores diseñan estrategias eficientes para continuar “jugando y no quedar afuera”. Sin embargo, un dolor de cabeza surge en las cabezas de los responsables del futuro de la cooperativa: “¿qué hacer con los aspectos doctrinales del movimiento?”.

La ponencia es un análisis sobre el grado de polaridad de estas dos “ideas-fuerza”: la eficiencia y la identidad cooperativa. ¿La eficiencia es exclusiva a la lógica de producción capitalista? ¿Cómo el movimiento cooperativista de consumo ha resuelto esta disyuntiva? Para su desarrollo empresarial, ¿es posible que la cooperativa conserve los aspectos asociativos o deberá sufrir la continua corrosión de su identidad? A la luz de las ideas de pensadores que recorren todo el espectro ideológico “capitalismo-cooperativismo”, se intentarán esclarecer los interrogantes planteados.

BAGER, T.; “Isomorphic processes and the transformation of cooperatives”, en *Annals of Public and Cooperative Economics*, 65, 1, 35-57, 1994.

BIRCHALL, J. y SIMMONS, R.; “What motivates members to participate in cooperative and mutual businesses? A theoretical model and some findings”, *Annals of Public and Cooperative Economics*, 75, 3, 465-495, 2004.

CRAIG, J.; "Member commitment: A thing of the past or a possibility for the future?" *Cooperative Future Directions Project*, Working Paper N° 2, Saskatoon, Saskatchewan, Co-operative College of Canada, 1980.

EVGENITY, E.; *The co-operative identity: identification criteria of consumer's coops*, en V Encuentro de Investigadores Latinoamericanos en Cooperativismo, San Pablo, 2008.

FULTON, M.; *Cooperatives and Member commitment*, en Conferencia The Role of Cooperative Entrepreneurship in the Modern Market Environment, Helsinki, Finland, 1999.

GIDE, C.; *Las sociedades cooperativas de consumo*, París, 1904.

KAPLAN DE DRIMER, A.; "Las mutaciones estructurales de las cooperativas autorizadas o propuestas en algunos países, ¿permitirán preservar su naturaleza cooperativa y el interés general de sus miembros?", *Cuadernos de Economía Social del IAIES*, Año II, N°4, 1996.

WEBB, S. y WEBB, B.; *A Constitution for the Socialist Commonwealth of Great Britain*. Longman, London, 1920.