

Título de la ponencia: La experiencia de la gestión de mujeres en la superación de desafíos internos y externos a la microempresa productiva

Autor/es: Roxana Arce

Dirección de correo electrónico: roxarce@arnet.com.ar, roxmarce@hotmail.com

Pertenencia institucional: Investigadora independiente

Resumen

Algunas experiencias sostienen que la mayoría de las actividades laborales productivas desarrolladas por mujeres están en áreas relacionadas con lo doméstico y menos con el mercado, como tejido, alimentos y costura. Se observa que las mismas carecen de determinadas condiciones culturales que son necesarios para el éxito de la microempresa. Se trata de capacidad de innovar, de asumir riesgo, de interpretar las necesidades del mercado, de adecuarse a la demanda.

A partir del 2005, el gobierno provincial, lanzo un programa de asistencia crediticia a emprendedores industriales con el objetivo de incentivar, fomentar la reactivación del sector productivo industrial, favoreciendo la ocupación de mano de obra local y el desarrollo del sector microempresario.

Esta propuesta de investigación se sitúa en el análisis los microemprendimientos en la dimensión de la gestión organizacional, en la superación de los desafíos internos y externos que obstaculizan su funcionamiento. El trabajo aborda a un grupo de mujeres de los sectores informales involucradas en un proceso de emponderamiento social que confluye por sus motivaciones, expectativas, sentimientos y actitudes de pertenencia hacia el mismo.

El estudio se enmarca en una perspectiva metodológica cualitativa con un diseño de estudio exploratorio-descriptivo. Con lleva un análisis de entrevistas realizadas a mujeres microempresarias y actores del sector público que facilitar el acceso a los recursos humanos y financieros, legitimar la iniciativa y generar credibilidad frente a los grupos clave de interés, cuya cooperación resulta esencial para que la organización alcance sus objetivos estratégicos.

Introducción

Históricamente la microempresa ha jugado un papel relevante para el desarrollo económico y social en América Latina. Tal es así que en diversos países latinoamericanos como Chile, El Salvador, Venezuela, Bolivia, y en la Argentina, cumplen un rol importante en la generación de empleo y desarrollo de esos países.

La mayoría de los empleos informales están en establecimientos de muy pequeña escala. Alrededor del 60,0% de trabajadores no registrados están en establecimientos de muy pequeña escala. Hay una importante concentración de empleo informal en los establecimientos de menor escala y la informalidad no se limita al empleo, sino que esos pequeños establecimientos están en la informalidad en su conjunto. (Oscar Mac-Clure, 2001)¹.

Los impactos sociales y económicos de las políticas neoliberales de reestructuración económica en la década de los '90, fueron profundamente regresivos y repercutieron notablemente en los mercados urbanos de interior del país que la asimilaron conforme a sus propias características.

En Argentina la importancia de la microempresa se ha consolidado. Tal es así que, en los últimos años y específicamente desde el 2002, hay un esfuerzo por apoyar las experiencias de las micro y pequeñas empresas.

Los gobiernos han adoptado numerosas acciones para dar cumplimiento al compromiso de fortalecer las microempresas, se comprometieron en programas de desregulación y simplificación administrativa con la divulgación de información, capacitación y asistencia técnica aunque el progreso no ha sido uniforme en todas las áreas y países.

Los dispositivos de la política de empleo, en sentido estricto, no ejercen a largo plazo más que un efecto limitado sobre el nivel global del empleo. Su interés está en otra parte. Por un lado, pueden ejercer un papel eficaz de amortizadores coyunturales reduciendo las entradas masivas al desempleo en fases de desaceleración económica. Por otra lado, y sobre todo, constituyen un instrumento necesario para luchar contra la selectividad del mercado de trabajo y reducir los procesos de marginación o de exclusión resultantes, a menudo irreversibles.

¹ Mac-Clure Oscar (2001). "Las microempresas: ¿una solución a los problemas de empleo?"

En este sentido, en Santiago del Estero algunas acciones estuvieron destinadas a promover el aprovechamiento de oportunidades a través de fondos con créditos “blandos”, con tasas de interés inferiores a las que operan en el mercado, lo prioritario ha sido atender las necesidades del sector informal urbano y/o grupos más vulnerables del sector rural.

El sector de la microempresa es extremadamente heterogéneo y varía considerablemente en cuanto a tamaño relativo y composición en los distintos países de la región. En el extremo más bajo del espectro se encuentran las unidades familiares -a nivel de subsistencia que dependen exclusivamente de la mano de obra de la familia, donde no existe una separación clara entre las finanzas de ésta y las de la empresa. En los aspectos cualitativos, particularmente su falta de acceso a servicios, su existencia al margen de los marcos jurídico y regulador, y la duplicación de actividades de consumo y producción dentro de ella, tal vez sean factores más importantes para dar forma a las políticas y programas.

En un estudio sobre el desarrollo de microempresas en la provincia sus autores² señalan factores limitantes internos al sector microempresarial en Santiago del Estero como: a) la insuficiencia para identificar el segmento de mercado en el cual se puede posicionarse; b) falta de trabajo suficiente, falta de tecnología de marketing en todas sus vertientes; c) escala inadecuada de producción o de ventas con productividad y eficiencia inadecuadas, y estructura de costos que afectan su rentabilidad. Otros factores externos limitan su desarrollo tales como: a) dificultad de acceso al crédito con tasas y plazos convenientes; b) fuerte presión tributaria, sin diferenciación impositiva por tamaño de empresa; c) costo elevado para emprendimientos que se inician; d) dificultad de ingresar y mantenerse en el mercado, sin asistencia técnica y financiera, entre otros factores.

Esta propuesta de investigación se sitúa en el análisis los microemprendimientos en la dimensión de la gestión organizacional, en la superación de los desafíos internos y externos que obstaculizan su funcionamiento. Este documento en primer lugar, busca mostrar de modo empírico el escenario de las microempresas con datos del censo nacional económico 1994 y 2005. En este

² Coronel, Eve L., Lopez, Gustavo J., Arias, Feliz; Ledesma Hugo. (2002), “Desarrollo de empresas en Santiago del estero. Determinación de sus factores limitantes”, en Revista de Ciencias y Tecnología -Serie Divulgación Universidad Nacional de Santiago del Estero, ISSN N° 0328-5928, N° 6.

punto la respectiva presentación se ha reducido a una visión estática del proceso productivo caracterizado por sectores y puesto de trabajo.

En segundo lugar, se analizan a un grupo de microempresas que se beneficiaron con un programa asistencia crediticia otorgado por el gobierno provincial. Es allí que se analiza los aspectos objetivos y subjetivos que aseguran el fortalecimiento de los recursos organizacionales de los microemprendimientos provocando una estabilidad y paulatino crecimiento.

Los aspectos metodológicos utilizados comprendieron tres niveles complementarios, con énfasis en un estudio exploratorio y en el que se aplicaron técnicas cuantitativas y cualitativas en la recolección y análisis de la información. En primera instancia se analizaron datos del Censo Nacional Económico (CNE) 1994 - 2005 para la Provincia de Santiago del Estero, a fin de caracterizar al sector. La información permite conocer al sector al que pertenecen los establecimientos, tamaño del mismo y la condición de ocupación del trabajador.

Otra fuente de datos es el listado de 170 emprendedores proporcionado por la Cámara de emprendimientos y microempresa de la ciudad Capital y de la Dirección Provincial de Industria y Comercio (DPIyC) en el marco del programa de asistencia técnica y crediticia a emprendedores. La muestra quedó conformada en 54 microempresarios/as de la ciudad de Santiago y Banda quienes accedieron a responder al cuestionario y se encuentran actualmente en funcionamiento. Como instrumento de recolección de datos se aplicó un cuestionario a las microempresas.

Un tercer nivel de análisis se entrevistaron a 4 mujeres microempresarias de talleres de ropa actividad, que fueron seleccionadas a partir del listado proporcionado por la DPIyC. Asimismo se realizó una entrevista semi-estructurada a fin de captar desde la perspectiva del funcionario público de la DPIyC el proceso de fortalecimiento gerenciado desde la provincia. El análisis de las entrevistas son presentados con transcripción de los párrafos pertinentes de los discurso de los actores, las cuales se destacan con tipo de letra cursiva.

De este modo, el presente artículo pretende aportar elementos que permitan revisar afirmaciones habituales sobre el empleo en microempresas y ampliar el enfoque del tema.

1. Estructura microempresarial en la Provincia de Santiago del Estero

En la provincia de Santiago del Estero (804.500 habitantes, al norte del país), una de las provincias más pobres de Argentina, el empleo privado es menos del 50,0% del empleo público y hay 55.000 beneficiarios del programa de emergencia social Jefes de Hogar. En la capital de la provincia, más de dos tercios de la población están por debajo de la línea de pobreza. El 53,5% de las familias tiene ingresos por debajo de US\$ 167 mensuales, de ellas más de la mitad ganan menos de US\$ 100 mensuales³. La pobreza es mayor en las zonas rurales, con escaso acceso a servicios.

El análisis del CEN 1994, permite destacar la importancia que tanto para el propio tejido productivo de la economía de Santiago del Estero como en comparación con el de otras provincias de la región NOA y con el promedio nacional adquieren las microempresas, especialmente las comerciales. Esto es así tanto respecto de la generación de empleo como en la de valor agregado o producto, dos conceptos críticos que son constitutivos o básicos del nivel de la actividad económica y de su evolución. Estas comparaciones sirven para destacar el “problema de escala y escasa industrialización” que sitúan a la provincia en un retraso productivo crónico.

C.1. Incidencia de microempresas según rama de actividad por puesto de trabajo y valor agregado (en %).

	Industria		Comercio		Servicio		Total	
Microempresas	PT	VA	PT	VA	PT	VA	PT	VA
Sgo. del Estero	29,2	12,1	80,7	60,3	33,3	39,5	53,4	42,7
NOA	13,4	3,4	76,9	50,8	35,2	36,2	46,2	27,3

PT: Puestos de trabajo VA: Valor Agregado.

Esta circunstancia se reafirma con el análisis de la productividad, donde se verifica un nivel de “homogeneidad productiva” (esto es, de escasa diferenciación entre empresas micro y el resto de la actividad económica), que estaría en las raíces mismas del atraso económico de la provincia. Es decir, que la extensión e incidencia

³ INDEC, Año 2003.

de la microempresa es una suerte de causa y efecto de su estancamiento. Pero conviene señalar que el problema es más bien de escasa productividad y escala del resto de las unidades económicas mayores antes que de desventaja de la microempresa.

Cuando se elaboran los datos censales a efectos de examinar los salarios medios de la microempresa vs. el correspondiente a las unidades de mayor tamaño, se puede advertir que en general reproduce el orden de las respectivas productividades, aunque existe la llamativa excepción del sector de los servicios en donde el nivel de los salarios medios no están mayormente diferenciados del de la productividad.

Por otra parte, las microempresas tienen como rasgo su mayor potencial distributivo que el resto de las empresas, aunque esto no sólo debe considerarse bajo este punto de vista, sino también por su contrapartida, a saber, sus menores posibilidades de acumulación, lo que conspira contra la inversión y el crecimiento a largo plazo. También en este aspecto la provincia de Santiago del Estero está menos diferenciada que las otras de la región y que los promedios nacionales, presenta una estructura productiva más homogénea (“hacia abajo”)⁴.

En el conglomerado urbano Santiago - Banda para el año 1994⁵ operaban en mercados formales como informales, alrededor de 12.000 agentes económicos los cuales podrían ser clasificados como Micro, Pequeña y Mediana Empresas. De ello aproximadamente 8.000 están registrados formalmente. Desagregados en el sector industria en 700 establecimientos, el comercio con un total de 4.500 y para el sector servicio 2.800 empresas en términos de empleo, generan alrededor de 24.860 puestos de trabajo.

Las últimas estimaciones del Censo Nacional Económico 2005 (CNE'05) de cuenta de alrededor de 15.132 establecimientos de producción de bienes y servicios con menos de 5 empleados. Creándose un 23,0% de locales productores de bienes y servicios o unidades auxiliares en una década⁶. Los datos que arroja el último CNE muestran una importante concentración de microempresas en el aglomerado

⁴ Véase Díaz, Ramón (“Las microempresas en la economía urbana de Santiago del Estero. Algunas dimensiones estáticas y dinámicas”; en Revista Trabajo y Sociedad. N° 7, vol. VI, Santiago del Estero, Argentina. ISSN 1514-6871.

⁵ Debido al no acceso de datos del CNE 2005 no se pudo realizar un análisis comparativo de puesto de trabajo ocupado.

⁶ INDEC Locales productores bienes y servicios o unidades auxiliares que iniciaron la actividad con posterioridad al 31 de diciembre de 2004. resultados provisionales del Barrido Territorial del CNE2004/2005.

Santiago-Banda, con un 62,0% del total de establecimientos de producción de bienes y servicios.

Para tener una idea de las principales características de los distintos sectores productivos, se ha elaborado el cuadro 2 en el que se muestra de forma comparativa el peso del tamaño de los establecimientos de menos de 5 ocupados por puestos de trabajo según sector productivo solo con datos del CNE1994.

C.2. Tamaño de las microempresas por puestos de trabajo según sector productivo en la Provincia de Santiago del Estero (en %).

Tamaño de la unidad productiva	Industria	Comercio	Servicio
Hasta un 1 ocupado	-	36,0	36,0
2 - 3 ocupados	56,0	51,0	41,0
4- 5 ocupados	44,0	13,0	23,0
Total	100,0	100,0	100,0
Casos	1.160	10.940	4.270

Fuente: Elaboración propia en base al Censo Económico .Nacional. 1994, INDEC, Serie A N° 7.

Como puede apreciarse los establecimientos entre 2 y 3 ocupados concentran el mayor puesto de trabajo generado por el sector industrial. Sin embargo, el mayor peso relativo de puestos de trabajo se ubica en el sector comercio que emplea un 67,0% de trabajadores (10.940 entre asalariados y no asalariados).

Es el sector más importante de la actividad productiva en la provincia, tal es así que da cuenta de más del 50,0% entre las unidades censales. Esto ratifica que en la Provincia, el comercio es la actividad económica donde se acentúa la contribución del segmento de empresas estudiado, especialmente si se atiende a los puestos de trabajo y al valor agregado, tal como se observa en el cuadro que precede.

Siguiendo con el procedimiento de análisis en el cuadro 3 se resume las estimaciones de los establecimientos por sectores según el puesto de trabajo bajo una relación de dependencia o no.

C.3: Sector productivo de las microempresas según puesto de trabajo ocupado.

Sector productivo	Puestos de trabajo ocupados	
	Asalariados	No asalariados
Industria	360	800
Comercio	1.525	9.415
Servicio	659	6.311

Fuente: Elaboración propia en base al Censo Económico .Nacional. 1994, INDEC, Serie A Nº 7.

En el cuadro que precede, se evidencia que en los tres sectores hay un predominio de trabajadores no asalariados, con una clara asociación entre sectores productivos y puestos de trabajo, por lo cual el comercio representa el 57,0% de las microempresas el que adquiere un mayor peso en la generación de empleo no asalariado. Se considera que la importancia de la actividad microempresarial en el sector comercio está asociado a las menores exigencias en términos de capital inicial e infraestructura, se requiere recursos limitados para abastecerse de mercadería.

Para el sector servicio un 85,0% corresponde a establecimientos micro empresarial. Siendo que sector genera un 38,0% de puestos de trabajo no asalariados.

Mientras que el sector industrial en la generación de empleo el mayor peso relativo es de un 5,0% de puestos de trabajo no asalariado con una mayor participación en la producción de alimentos y bebidas.

2. Aspectos objetivos de microempresas familiares

Los casos que aquí se analizan son aquellos establecimientos que accedieron a un crédito en el Programa de Asistencia Crediticia a Emprendedores Industriales impulsado por la Dirección Provincial de Industria y Comercio desde el año 2005 hasta la actualidad.

Este subconjunto conformado por 54 microempresas que accedieron al crédito se ubica en un tipo de *microempresa familiar capitalizado* conforme a las particularidades que presenta y que a continuación se detallan:

- De acuerdo a los datos obtenidos más de la mitad de los establecimientos funcionan desde hace menos de cinco años en la misma actividad u oficio. Del

total de microempresas encuestada, alrededor del 10,0% tiene un año de antigüedad, es decir habían sido iniciadas en el último año. Si se correlaciona con la etapa de vida que se encuentra la microempresa: un 10,0% en el inicio de la actividad. un 74,0% considera que se encuentra en la etapa de *supervivencia y fortalecimiento*. Un 15,0% de las microempresas en *crecimiento y expansión*, con más de 10 años de antigüedad, en el rubro de muebles y elaboración de alimentos.

- La edad de los microempresarios es de más de 41 años con un nivel de escolaridad secundaria completa y primario completo en un promedio del 25,0% de los microempresarios.
- Constituyen un indicador del empleo debido al pequeño número de ocupados asalariados con una media de 2 empleados asalariados.
- Se destaca en estas unidades productivas la mano de obra predominantemente familiar –, donde se declara el trabajo familiar del cónyuge o hijo/a. Por lo que se infiere un bajo nivel de división social del trabajo.
- En la actualidad los microempresarios señalan que las razones que dieron origen a los establecimientos estuvo dado por *la necesidad de búsqueda de trabajo, una ayuda económica*, para un 50,0% de los microempresarios.
- El aprendizaje del oficio fue la clave para dar inicio ya que más de un 25,0% de los microempresarios se hizo en la práctica familiar y se observa que un 15,0% de los microempresarios fue parte de su formación universitaria. El origen de estos establecimientos se dio por la iniciativa de sus dueños ante la necesidad de generar una fuente de ingreso.
- Un 70,0% de los microempresarios considera que hay ventajas de ser microempresario *por la independencia de la toma de decisiones, en el manejo de los tiempos, libertad de acción, de hacer lo que uno le gusta*. Mientras que para un 20,0% considera que la ventaja esta en que *la independencia posibilita un mayor acceso al crédito y la exención de los impuestos fiscales por 2 años*. Mientras que un 10,0% de los microempresarios consideran que *hay posibilidad de manejar mejor el negocio*.
- Mientras que 25,0% de los microempresarios en origen del establecimiento fue resultado de la promoción del programa para el desempeño de la actividad industrial.
- Al ser un grupo beneficiarios de un crédito se les pregunto el apoyo recibido por

parte del Organismo. Un 80,0% de los microempresarios sólo recibieron apoyo crediticio. Mientras que el resto de las microempresas recibieron apoyo en el área de gestión administrativa y técnica difundido en curso de capacitación por la Cámara de Comercio e Industria de la Provincia.

- En la gestión de la microempresa se pone de manifiesto aspectos problemáticos y riesgos que deben ser superados. Se les consultó cuales son los principales obstáculos: un 34,0% de los microempresarios señalan que la infraestructura o establecimientos adecuados y la mano de obra capacitada son obstáculos que limitan el crecimiento de la actividad. Mientras que un 28,0% de los microempresarios marca como obstáculo a competencia desleal del trabajador informal (revendedor).
- El crédito fue un instrumento esencial para facilitar la compra de equipamiento, insumos, compra de stock para el 90,0% de los microempresarios.
- El crédito impacto económicamente en la microempresa: por la *incorporación de aprovisionamiento de maquinaria/equipamiento* para un 65,0% de las microempresas. Mientras que para un 35,0% de los microempresarios considera que este *fortaleció el mercado porque mejoró la calidad del producto, contribuyó al capital, y mejoró la calidad de vida de su familia.*
- El crédito generó empleo para un 50,0% de las microempresas, mientras que para un 40,0% de las microempresas permitió consolidar el empleo aumentar la clientela mejoró la gestión organizacional. Para un 10,0% de los microempresarios señaló que el impacto social se dio en beneficios laborales y capacitación de la mano de obra.
- Frente al apoyo que le gustaría tener el microempresario señalo por una parte, la asistencia crediticia, acompañado de la capacitación y el asesoramiento técnico, como ejes básicos de viabilidad de la microempresa. Por otra, parte también se considera importante la asistencia en aspectos como la comercialización, la información y gestión.
- Las próximas inversiones estarían dirigidas a la compra de maquinarias, equipamientos, herramientas (35,0% de los microempresarios). Mientras que un 29,0% de los microempresarios no considera hacer ninguna inversión a corto plazo. Un 24,0% considera ampliar en infraestructura, la apertura de otro local. Siendo también importante para un 12,0% ampliar el servicio, complementar la compra de maquinaria con la calidad y la publicidad del producto, la compra de

insumos y tomar mano de obra.

2.1. Aspectos subjetivos de la gestión microempersarial

En el relato de las microempersarias se asevera que cada parte de la organización cumple un rol, los valores sociales están fuertemente interiorizados en su vida laboral, sin que ello implique alterar la estructura organizacional. Cada trabajadora entiende que en su labor hay un componente social que no se contradice con el componente comercial y, al asumirlo de esta manera, lo integra en su práctica diaria.

Los mayores contrastes entre las motivaciones para emprender en distintos países se relacionan con el contexto cultural de los emprendedores. Las expresiones tomadas de las mujeres como si se unificara el móvil y priorizando las razones se encuentra la *“necesidad de fabricar”*; *“tener una fábrica propia y tener una marca”*; *“confeccionar lo que la gente demanda”*; *“para tener un margen de ganancia”*; *“...al ver la falta de solvencia económica decidimos con mi esposo dedicarnos a esto”*; *“nos motivo la idea de poner un negocio donde vendiéramos lo que hacíamos”*

Los tres motivos principales para emprender son de naturaleza positiva: el deseo de realización personal, el de aplicar los conocimientos y el de mejorar el ingreso familiar.

De las entrevistas realizadas se infiere la presencia de microempersarias con una visión estratégica de crecimiento, diferenciada del proyecto familiar, es decir con proyección de maximización de ganancia. En la trayectoria laboral de este grupo de microempersarias se distinguen momentos o etapas definidas que dan cuenta de una secuencia de acciones estratégicas en busca de un objetivo propuesto: *“el esfuerzo en esto tiene mucho que ver estamos dispuesta a poner todo a la hora que sea” (Ana)*.

Estos microempersarios muestran una alta confianza en sus propias capacidades. En este tipo de microempresas se observa una marcada tendencia por parte de las microempersarias a explicar o atribuir los resultados de su empresa a factores internos al sujeto, tales como la capacidad de trabajo, la perseverancia, la experiencia, los conocimientos acumulados y la confianza en el propio proyecto: *“yo creo que si siempre es necesario la capacitación es algo que te permite crecer y te permite tomar decisiones” (Isabel)*. *“Empecé con las maquinas que eran de nuestros*

parientes y así hemos empezado a trabajar (...) no la verdad que no sabia nada, a lo que he aprendido ahora es un montón pero nos capacitarnos por nuestro medio". (Andrea).

Ellas conocen y han ejercido su oficio por muchos años; sus relatos muestran serias resistencias a flexibilizar su gestión en función de hacer más rentable o aumentar la escala de operación de su negocio. Estas microempresas intentan mantener la escala y la rentabilidad de la empresa a costa de un gran esfuerzo personal y familiar.

En tiempos de disminución del ritmo de actividad, o en períodos de estancamiento de demanda solo trabajan ellas y prescinden del personal. Pero cuando hay mucho trabajo, toman trabajadores detectadas por ellas y que conocen el oficio, *"Hay muy poca gente que sepa trabajar con maquina industrial esta gente es mayor de edad que en su juventud ha trabajado en talleres de Buenos Aires" (Andrea); "Hacemos lo que nos presenta, no tenemos solo un mercado a esta altura no andamos mirando si es ropa de chico o no" (Ana).*

La visión del negocio en estos establecimientos se reduce a mantenerse económicamente activos sea en el rubro y ampliando de modo que puedan responde a la demanda, pero no siempre con claridad estratégica: *"en un principio eh ido cambiando de comprar y vender pero paralelamente confeccionaba pero lo otro no era un crecimiento impedía que me dedique a lleno a la confección ahora si lo hago" (Isabel); "Nosotras nos dedicamos hacer uniformes pero también a ropa de chicos para grandes caballeros, aunque no se puede abarcar todo, nos tenemos que centrar en un solo item, y tratamos de hacer sólo uniformes, todo tipo de uniformes" (Andrea).*

Cundo la mujer esta participando en trabajo de taller, en la producción en la venta de algo en el mercado, le da una satisfacción grande porque representa un reconocimiento de su capacidad creativa y un desafío ganado. Las historias de estas microempresas nos muestran que en términos de las expectativas, metas que esperan alcanzar a través de su actividad esta relacionado con la experiencia y los resultados hasta ahora obtenidos: *" Espero tener mi marca, yo creo que voy a tener mucho éxito si me dedico a tomar la decisión en cuanto a armar la marca" (Isabel).*

Aun cuando los motivos principales fueron los económicos y la realización personal, se da una coherencia entre estas razones y lo que esperan de esta actividad a futuro?. Frente a esto aparece en el discurso de las mujeres la escasez

de recursos, inestabilidad en la producción, no tener mercado que las limita para crecer: *“si empezamos a trabajar y teniendo mercado ya uno empieza a reactivar el trabajo y sólo el taller solo va produciendo (...) ya estaríamos trabajando bien”*; *“las metas son muy humildes primero, es cubrir todas las deudas que tenemos y después continuar y lograr otras cosas que son necesarias para continuar en esto”*.

2.2. Auto-percepción de ser microempresario

Nos parece interesante observar la percepción de ser microemprendedor. Si bien no existe un criterio único para definirse tal como lo describe algunos autores nuestro objetivo es girar la perspectiva y recogerla percepción e interpretación de esta grupo de mujeres que han hecho de la actividad microempresaria un elemento integrador de la vida cotidiana.

Diferentes términos se apropian de esta concepción o percepción: *“...yo creo que uno nace y otros que se hacen obviamente eso es que todos nacemos con ganas de hacer, sino también de hacer y te formas . . .”* (Isabel); *para ser microempresaria hay que ser constante, constante en el trabajo, hay que gustar* (Andrea) *“ . . .he logrado entender que la independencia es importante en la persona (...) el emprendimiento lo puede lograr cualquiera, el tema es mantenerlo y ahí llega la instancia que uno se siente convencido que podría permanecer al sector del microemprendimiento...”* (Marta).

Hay una percepción del origen de hacer y de mantener un sentimiento de elección y placer que se invocan estas mujeres al referirse a su ser microemprendedor. Hay una esencia subjetiva de vida y de materialización que se efectiviza en el *seguir trabajando mucho y duro*

A pesar de que la pregunta acerca de si los emprendedores nacen o se hacen no tiene una respuesta simple, la mayoría de las entidades que se preocupan del diseño de políticas de desarrollo empresarial buscan los medios para identificar cuáles son los perfiles que mejor pueden contribuir a otras políticas específicas, como la creación de empleo, el desarrollo local o la innovación tecnológica, por citar algunas, y a generar las condiciones que faciliten el surgimiento de nuevas empresas.

El sector informal ha crecido con rapidez imprevista en los últimos años en el mundo en desarrollo, en los países en transición, e incluso en los países

desarrollados. En los países en desarrollo su crecimiento ha sido alimentado por los programas de ajuste estructural y los procesos relacionados con la reforma económica, mientras que en los países desarrollados la informalización se está impulsada por la búsqueda de métodos eficaces en función de los costos para aumentar la productividad y la competitividad, tales como la externalización y la subcontratación.

3. Política de apoyo a la microempresa

El gobierno provincial desde el año 2005, se percibe la existencia de una cierta corriente en pro del fomento de la competitividad empresarial. Desde el Ministerio de la Producción, a través de la Dirección General de Industria y Comercio dependiente se lanzó un programa de asistencia crediticia a emprendedores industriales. El objetivo del programa es formar e incentivar a emprendedores, fomentar la reactivación del sector productivo industrial, favoreciendo la ocupación de mano de obra local, permitir la reconversión de empresas industriales, y el desarrollo del sector industrial de la Provincia.

El autoempleo, entonces, surge como una posibilidad válida para insertarse en el mundo laboral; generando una renta, a través de microemprendimientos productivos, en los cuales, muchas veces, participa la familia integralmente. Se desarrollan microemprendimientos productivos¹¹ como una estrategia de supervivencia.

De las entrevistas realizada al Director Provincial de Industria y Comercio la iniciativa de la implementación de este programa fue impulsado por la necesidad: *“dictar lineamientos o estrategias que tenía que ver con lo desarrollo de las políticas industrial”*. De allí en la creencia de hacer empatía con el microempresario se plantea la falta de crédito como condición para mejorar su negocio. *“De esa estrategia una línea de acción fue la elaboración del programa de asistencia crediticia a emprendedores industriales, como primera instancia para tratar de integrar a las microempresas, con el sector industrial”* (entrevista al Director de DPlYC).

En este contexto de reconstruir el sector se busca dar respuesta a través del crédito. El cual una vez más es visto como un instrumento para facilitar la adopción de estrategias productivas. Sin embargo, en la exposición discursiva del funcionario

se encuentra la objetivación de intereses institucionales más que una formulación de política con el fin de ubicar a este segmento dentro del mercado de trabajo y su articulación con el funcionamiento de la economía en su conjunto. (. . .), *lo que habíamos observado que estaba totalmente desintegrado y que era necesario una reconciliación en primera instancia o sea poner en manifiesto que la industria en Santiago vale y sirve y que contribuye notablemente el crecimiento y desarrollo de la provincia*” (entrevista al Director de DPlyC).

En este sentido, se plantea la necesidad de actuar sobre la oferta de mano de obra pero desde una modalidad de relación con una política que apunta hacia a la reactivación del sector productivo: *“había varias cosas juntas que se había estudiado para esos lineamientos y se pudo ver a que a los emprendedores les hacia falta algún crédito menor para que pudiera arrancar por la falta de trabajo”* (entrevista al Director de DPlyC).

Frente al rol de gobierno provincial y en lo que respecta al ente del sector industrial la función queda establecida en *“que el gobierno tiene que ser un promotor y la gente no entiende lo que significa promocionar algo ponerse al frente de una situación no significa de dotarlo absolutamente de todo los medios como uno cree sino simplemente patrocinar acompañar y sostener en el tiempo, es lo que buscamos con el programa”* (entrevista al Director de DPlyC).

El Estado provincial juega un papel clave en el apoyo con los programas financieros para las microempresas para ello es indispensable lograr viabilidad financiera requerido para tener éxito, capacidad de permanencia institucional y sostenibilidad en la prestación de servicios para la misión que se propone de alcanzar a una amplia cobertura del sector de la microempresas.

Consideraciones finales

La mujer microempresaria el trabajo en su empresa significa un trabajo riesgoso, de mucha responsabilidad y genera expectativas que se ve limitada por el mercado. Las dimensiones analizadas en este trabajo marcan algunos aspectos que reflejan la realidad.

Las motivaciones que son proyecto de desarrollo personal y económico se relaciona con las expectativas que cada una tienen y que son diferentes. En este sentido, la decisión de fortalecer y crecer se ve sujeta a factores externos, más

precisamente a la una política de estado que les permita afianzarse.

Analizando los discursos se refleja un reconocimiento pro parte de cada una de ellas de la importancia de su desempeño, del valor subjetivo de *ser y hacer* como estructurante de la actividad.

De modo tal, que el valor económico proporcionado por el crédito ha sido el puntapié de un proceso productivo que se ve obstaculizado con la etapa de comercialización. Esta situación lleva a que la mujer microempresaria tenga una actitud desafiante para enfrentar este obstáculo, de evaluar las posibilidades de mercado hasta quien siente el temor de enfrentarse con los desafíos necesarios para mejorar su empresa.

Es importante que el Estado provincial identifique áreas de oportunidades de negocios, y realizar una valoración de las ideas propuestas por los emprendedores.

El interés de este trabajo ha sido facilitar una descripción integral de las características socio-productivas de las microempresas y los programas de apoyo para el mejoramiento de la participación de las microempresas. Estos programas de carácter asistencialista no cumplen con el objetivo de mejorar las condiciones económicas, sociales y aumentar la productividad de dicho sector. Intentar responder a las necesidades depende de un mejor acceso a los activos productivos incluyendo el capital humano, así como a la información, mercados y tecnología apropiada.

Lo que se infiere es que estas acciones promocionales son aisladas, desorganizadas, sin un hilo conductor que aliente la producción creadora de nuevas fuentes de trabajo y destinadas, en lo fundamental, a favorecer al sector microempresarial.

En todo caso, se disputará la viabilidad de transformar la difícil situación de las unidades microempresariales

Bibliografía

- Arce, Roxana (2002) El perfil socio-económico de las microempresas en Santiago el Estero". Informe de Beca. Secretaria de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de Santiago del Estero.
- Coraggio, José L. (1994), Economía Urbana. La perspectiva Popular. [Http://.www.edu.ar](http://www.edu.ar).

- Coraggio, José, L. (1999) Política Social y Economía del Trabajo. Alternativas a la política neoliberal para la ciudad. Ed Miño y Dávila. Bs. As. Madrid. Cap. I y II.
- DAVICO, Gisela (2004) “Empoderamiento femenino a través de programas de microcrédito en Argentina”, IDICSO Instituto de Investigación en Ciencias Sociales - Área de ongs y políticas, Universidad del Salvador. Material AONGPPDAVICO. <http://www.salvador.edu.ar/csoc/idicso>.
- Diaz, Ramón; (2005) “Las microempresas en la economía urbana de Santiago del Estero. Algunas dimensiones estáticas y dinámicas”; en Revista Trabajo y Sociedad. Nº 7, vol. VI, Santiago del Estero, Argentina. ISSN 1514-6871.
- Flaja, José L. (2000) “Políticas Públicas, crecimiento económico y microempresas: el caso Santiago del Estero” Universidad Católica de Santiago del Estero – Facultad de Ciencias Económicas.
- Galin, Pedro (2000) “Efectos de las regulaciones en las microempresas”, en Carpio, Jorge; Klein Emilio; Novacovsky, Irene (Comp.) Informalidad y exclusión social. Ed. FCE – SIEMPRO – OIT, Buenos Aires.
- Kuttner, Robert (1998) “Economía social de mercado y eficiencia económica”; en la reunión regional europea de la Comisión *Progreso Global*, Berlín.
- Mac-Clure, Oscar (2001), Las microempresas: ¿una solución a los problemas de empleo”, Rev. Propositiones Nº 32, Ed. Sur, Santiago de Chile.
- Merlinsky, M. Gabriela (2001) Microemprendimientos y Redes Sociales en el Conurbano. Balance y desafíos de la experiencia reciente. Ed. UBA. Sociedad. Nº 11. Buenos Aires.
- Vega, Robles Isabel (1994) Indicadores psicosociales en la microempresa: organización familiar y trabajo productivo. Universidad de Costa Rica. Instituto de Investigaciones Psicológicas.