

PABLO A. SINGERMAN
Licenciado en Economía – UBA
Estudio Singerman, Makón y Asociados
e-mail: psingerman@latinoamericacg.com

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Marzo 2007* *Expositor en la Cumbre de Coordinadores de Unidades Temáticas de Mercociudades (MERCOSUR) en Montevideo, Uruguay, en calidad de Coordinador de la Unidad Turismo de Mercociudades (MERCOSUR)*
- Enero 2007* *Consultor y Capacitador para el INATEC (Instituto Nacional de Tecnología) de Nicaragua en Managua en el marco del Programa FO-AR de la Cancillería Argentina/OEA, en temas de Desarrollo Estratégico del Turismo.*
- Noviembre 2006* *Consultor y Capacitador para el ICT (Instituto Costarricense de Turismo) durante 9 días, en 3 Ciudades de Costa Rica en el marco del Programa FO-AR de la Cancillería Argentina/OEA, en temas de Calidad y Marketing Turístico.*
- 8/2006 - Actualidad* *Consultor PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) Coordinador General de la Dirección de Promoción Turística en la Subsecretaría de Turismo , Ministerio de Producción del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.*
- Junio/Julio/Agosto 2006* *Representante de la Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en las Ferias de Turismo de Melbourne, Australia; Berlín, Alemania; Chicago, Estados Unidos; San Pablo, Brasil.*
- Abril 2006* *Consultor Director de la Asistencia Técnica Programa FO-AR/OEA, Cancillería de la República Argentina para el Ministerio de Turismo de Panamá (IPAT) . Realización del Plan de Ordenamiento Territorial Turístico (POT-T) de la Provincia de Chiriquí. Panamá*
- Abril 2006* *Consultor Director de la Asistencia Técnica Programa FO-AR/OEA, Cancillería de la República Argentina para la Fundación Tecuilcan, Managua, Nicaragua. Realización del Plan de Ordenamiento Territorial Turístico (POT-T) de la Isla de Ometepe. Nicaragua*
- 1/2006* *Consultor Programa de Desarrollo Turístico de la Dirección de Cooperación Internacional del Ministerio de Economía de Venezuela*
- Dic/2005* *Participante del Curso: Excelencia en la GESTION de DESTINOS TURÍSTICOS – WTO SBEST de la Organización Mundial de Turismo (OMT)*
- Nov/2005* *Expositor en el 1er. Foro Regional de Turismo Geológico – Universidad de Tucumán - Provincia de Tucumán – República Argentina*
- Mayo-Junio 2005* *Consultor Director de la Asistencia Técnica Programa FO-AR/OEA, Cancillería de la República Argentina para el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales de El Salvador. Realización del Plan de Desarrollo Sustentable Turístico (PDS-T) de la Isla de Meanguera del Golfo. El Salvador*
- Mayo 2005* *Consultor Director de la Asistencia Técnica Programa FO-AR/OEA, Cancillería de la República Argentina en CORSATUR (Corporación Salvadoreña de Turismo)*

Ministerio de Turismo de El Salvador.. Realización del Plan de Ordenamiento Territorial Turístico (POT-T) de la Zona de Morazán.. El Salvador

- Abril 2005 Representante de la Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en la Misión Comercial Turística en Chicago, NewYork y Washington, Estados Unidos de Norteamérica..*
- 1/2004 - Actualidad Consultor PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) Categoría A II.
Coordinador del Plan de Calidad Turística en la Subsecretaría de Turismo (Subsecretaria Marcela Cuesta) , Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.*
- Enero 2005 Representante de la Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en la Feria Turística de Shanghai, República Popular China.*
- Feb- Dic 2004 Consultor BID 1353/OC-AR –
Ministerio de Economía de la Nación
Subsecretaría de Relaciones con las Provincias
Programa de Fortalecimiento Institucional Productivo, de Turismo y de Gestión Fiscal Provincial.
Consultor en temas de Estrategia Reguladora y Legislativa Turística y Desarrollo Estratégico de una Región Turística en 6 Provincias argentinas: Tucumán, Catamarca, Corrientes, Formosa, Chubut y Tierra del Fuego*
- 7/2001 – 1/ 2004 Consultor PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) Categoría A II.
Asesor de la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Coordinador del PEIET (Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo) para la Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires*
- Sep y Oct/2003 Consultor en Asistencia Técnica Programa FO-AR, Cancillería de la República Argentina en CORSATUR (Corporación Salvadoreña de Turismo, Ministerio de Turismo de El Salvador). Realización del Plan de Ordenamiento Territorial Turístico de la Zona de Chalatenango. Realización de Conferencias de Marketing Turístico y Herramientas de Calidad aplicadas a la comercialización de un Destino Turístico.*
- Feb/2003 Consultor en Asistencia Técnica Programa FO-AR, Cancillería de la República Argentina en CORSATUR (Corporación Salvadoreña de Turismo, Ministerio de Turismo de El Salvador). Tema: Asesoramiento para la realización de la Cuenta Satélite de Turismo de El Salvador y de Estudios de Impacto económico del Turismo. Realización de Conferencias de Administración Estratégica de Empresas Turísticas y de Desarrollo Estratégico de un Destino Turístico.*
- 7/2000 – 7/2001 Gerente General – Scotland Travel
Empresa Líder en el Sector Turismo con una antigüedad de 20 años en el mercado (facturación aproximada de USD 30 millones) entre sus departamentos Minorista, Corporate , Mayorista ,Sucursal Parque Industrial Pilar y Sucursal Belgrano*
- 5 Gerentes a Cargo : Administrativo-Financiero, Corporate, Mayorista, Minorista y Sucursal Pilar.*

- *Plan de Incentivos a los 5 Departamentos: motivación, elementos esenciales del proceso de ventas.*
- *Fuerza de ventas, operaciones y emisión : 53 empleados y 5 en la Sucursal Pilar.*
- *Planificación y Evaluación de Proyectos para el desarrollo de Inversiones en el País y en el Exterior*
- *Determinación de los estándares de performance, cuotas, objetivos económicos y mecanismos de remuneración.*
- *Responsable de la implementación y el desarrollo de contratos para asociaciones y representaciones estratégicas en el País.*
- *Interfase con Marketing y Publicidad, investigación de mercado y producto.*
- ***Supervisión y Control de las Gerencias***
- ***Trabajo en equipo con el Directorio de la Empresa y los Clientes***

5/1999 –7/2000

Director Comercial – Cosulich Pasajes y Turismo S.A..

Empresa Lider en el Sector Turismo con una antigüedad de 50 años en el mercado (hoy factura aprox USD 15 millones)

Creación e implementación del plan de Ventas Directas, Corporativas y Multinivel, definición de la estrategia general y particular:

- *Contratación del Gerente de Ventas y vendedores.*
- *Entrenamiento a toda la fuerza de ventas: motivación, elementos esenciales del proceso de ventas.*
- *Fuerza de ventas de 3 gerentes y 23 vendedores.*
- *Planificación y Evaluación de Proyectos para el desarrollo de Inversiones en el País y en el Exterior*
- *Determinación de los estándares de performance, cuotas, objetivos económicos y mecanismos de remuneración.*
- *Responsable de la implementación y el desarrollo de contratos para asociaciones y representaciones estratégicas en el País.*
- *Interfase con Marketing (publicidad, investigación de mercado y producto).*
- ***Cumplimiento de los objetivos mensuales en todo el período.***
- ***Supervisión y Control de la Gerencia Comercial***
- ***Trabajo en equipo con el Directorio de la Empresa y los Clientes***

9/1996 -5/1999

Gerente Comercial – Cosulich Pasajes y Turismo S.A..

Plan de negocios para acceso a grandes clientes. Manejo de la relación comercial al máximo nivel en la Argentina y en el exterior.

Conducción de múltiples proyectos simultáneamente. Manejo de cambio de perfil y de estrategia de negocios.

Planificación económica y financiera. Planes de Marketing de servicios y productos para ataque a la competencia. Orientación y guía de la fuerza de ventas. Lanzamiento de productos. Manejo de proveedores (Cadenas Hoteleras, Rentadoras de Automóviles, Compañías Aéreas, Compañías de Turismo Receptivo en Japón ,USA, Canadá, Europa ,México, Brasil, Centro y Sud América Trabajo en equipo con el Gerente Administrativo Financiero, Gerente de Producto y Clientes.

Creación de nuevos nichos de mercado y productos.

Crecimiento del volumen de Ventas de un 23,5 % en todo el período, de la Rentabilidad de las operaciones en un 15% y del market share en 3,15 %.

Utilización de las últimas técnicas de marketing. Marketing de servicios.

3/1992 -9/1996

Gerente de Ventas –Cosulich Pasajes y Turismo S.A..

Responsabilidad del Plan de Ventas de:

- *Servicios de Consultoría*

- *Atención de Cuentas Comerciales*

Ventas a través de personal directo del área .

Relación con los proveedores del Exterior

Planificación, Promoción y Venta de nuevos Servicios de Viajes para las Cuentas Corporativas. Análisis y presupuesto de licitaciones públicas y privadas.

Evaluación y Presupuesto de proyectos para Bancos, Industria y Comercio, Gobierno, Comunicaciones e Informática. Implementación del Plan de Marketing y de Servicios Profesionales para Grandes Cuentas incluyendo:

- *Estrategias comerciales. Posicionamiento.*

- *Análisis de competencia. Segmentación.*

- *Planes Especiales de Ventas. Publicidad.*

- *Soporte y Capacitación a Ventas.*

8/1985 -3/1992 *Consultor de Producto/Representante Comercial – Cosulich Pasajes y Turismo S.A.*

- *Demostraciones y presentaciones a clientes.*

- *Soporte a las fuerzas de ventas.*

- *Análisis comparativo de productos.*

- *Realización de workshops y presentaciones en el Exterior*

EXPERIENCIA DOCENTE

Universidad de Buenos Aires – Facultad de Ciencias Económicas

Desde 2007

Materia: Macroeconomía aplicada al Turismo

Posgrado en Desarrollo Estratégico del Turismo

Director: Dr. Juan Carlos Chervatín

Cargo: Profesor Asociado

Universidad de Buenos Aires – Ciclo Básico Común - CBC

Desde 2004

Materia: Economía

Cargo: Profesor Asociado Regular a cargo de la Cátedra

Ganador concurso sustanciado en Noviembre 2002 con la presentación de 6 aspirantes

Jurado: Dra Ercilia Nofal, Dr. Adolfo Canitrot, Dr. Roberto Bouzas

Universidad de Buenos Aires – Facultad de Derecho

Desde 1993

Materia: Elementos de Análisis Económico y Financiero

Cargo: Profesor Adjunto Regular

Ganador concurso sustanciado en Febrero de 1998 con la presentación de 22 aspirantes

Jurado: Dr. José María Fanelli, Dr. Luis Beccaria y el Dr. Aristides Horacio Corti

Universidad de Buenos Aires – Facultad de Ciencias Económicas

Desde 2006

Materia: Turismo: Una exportación NO tradicional

Posgrado en Comercio Exterior

Director: Dr. Josué Berman

Cargo: Profesor Adjunto

Universidad de Buenos Aires – Facultad de Ciencias Económicas

Desde 1994

Materia: Macroeconomía y Política Económica

Cargo: Profesor Adjunto

Cátedra: Ricardo Ferrucci / Lidia Rosignolo

Politec- Politécnico de la Ciudad

Desde 2004

Director del Departamento de Economía

Dictado de las Materias Microeconomía y Macroeconomía

Cargo: Director del Departamento y Profesor Titular

Universidad de Buenos Aires – Facultad de Ciencias Económicas- Centro de Capacitación Ejecutiva

Desde 2000 (más de 15 cursos)

Curso: Administración Estratégica de Empresas Turísticas

Cargo: Diseño, Dirección y Dictado

Universidad de Buenos Aires – Facultad de Ciencias Económicas / Escuela Superior de Hotelería

1999

Carrera: Posgrado en Desarrollo Estratégico del Turismo

Materia: Macroeconomía aplicada al Turismo

Cargo: Profesor Titular

Universidad de Buenos Aires – Facultad de Ciencias Económicas – Centro Univ. Penal Devoto y Caseros

1994/1998

Materia: Economía II (Macroeconomía y Política Económica)

Cargo: Profesor Adjunto

Universidad de Buenos Aires – Facultad de Derecho – Centro Universitario Penal Devoto y Caseros

1994/1997

Materia: Elementos de Análisis Económico y Financiero

Cargo: Profesor Adjunto

Universidad de Buenos Aires – Ciclo Básico Común - CBC

1990/1997

Materia: Economía

Cargo: Ayudante de 1ª - Jefe de Trabajos Prácticos

Universidad de Morón – Facultad de Estudios Turísticos

1987 – 1988 - 1989

Materia: Economía Aplicada al Turismo

Diseño, Dirección, y Dictado de Seminarios de Economía Aplicada

Universidad de Buenos Aires – Facultad de Ciencias Económicas

1988

Materia: Microeconomía

Cargo: Ayudante Ad-Honorem

Universidad de Buenos Aires – Facultad de Ingeniería

1984

Materia: Álgebra II

Cargo: Ayudante Ad-Honorem

CONFERENCIAS

Ciclo de Conferencias “La actividad Turística como motor del Desarrollo Económico Regional”

Realizado en San José, Guanacaste y Manuel Antonio, Costa Rica.

Expositor

Fecha: 5 al 11 de Septiembre 2006

1er. Foro Centroamericano y del Caribe de Desarrollo Económico Regional y la Industria Turística

Realizado en Managua, Nicaragua.

Expositor

Fecha: 18 al 20 de Mayo 2006

1er. Foro Iberoamericano de Cooperativas- Caracas –República Bolivariana de Venezuela

Realizado en Caracas en el mes de Noviembre del año 2005

Organizado por el MINEP (Ministerio de Economía Popular)

Participación como representante de la República Argentina

1er. Foro Regional de Turismo Geológico- Provincia de Tucumán –República Argentina

Realizado en San Miguel de Tucumán

Organizado por la Universidad Nacional de Tucumán

Participación como Expositor

Tema: Marketing Turístico en Destinos con Recursos Geológicos

Fecha: 5 al 7 de Noviembre de 2005

Mesa Redonda organizada por la Dirección de Patrimonio Cultural de la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Salones de la Manzana de las Luces en la Ciudad de Buenos Aires

Exposición sobre Desarrollo del Turismo Cultural

Fecha: Agosto 2004

Mesa Redonda organizada por la Presidencia de la Comisión de Turismo y Deporte de la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires

Salones de la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires

Exposición sobre la Educación y el Deporte en las Asociaciones Civiles sin Fin de Lucro

Fecha: Marzo 2004

1er. Foro-Taller Centroamericano y del Caribe de Cuenta Satélite de Turismo

Realizado en San Salvador, El Salvador.

Participante representando al Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Fecha: 8 al 10 de Octubre 2003

Ciclo de Seminarios organizados por la Universidad de Buenos Aires y la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Director y Expositor

Temas: Herramientas de Marketing aplicadas a la Comercialización de un Destino Turístico, de una Empresa Turística, y del Sector Hotelero; Herramientas de Calidad aplicadas a un Destino Turístico, a una Empresa Turística y al Sector Hotelero

Fecha: Julio, Agosto, Septiembre y Octubre de 2003

Ciclo de Desayunos de Trabajo organizados por la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Exposición de los Informes Mensuales de Coyuntura Económica realizados por el PEIET

Coordinador y Expositor

Fecha: Marzo 2003 – Noviembre 2003(frecuencia Mensual)

Asociación de Hoteles de la República Argentina

Feria Internacional de Hotelería – HOTELGA 2003 – Predio Ferial La Rural

Conferencia “Herramientas de Marketing aplicadas a la Comercialización de Hoteles”
en calidad de Expositor

Fecha: 30 de Octubre de 2003

Cámara Salvadoreña de Hoteles y ADIZAL

Conferencia “Herramientas de Calidad aplicadas a la Comercialización de Servicios Turísticos”
en calidad de Consultor Internacional

Fecha: 20 de Octubre de 2003

Cámara Salvadoreña de Hoteles

Conferencia “Herramientas de Marketing aplicadas a la Comercialización de Servicios Turísticos”
en calidad de Consultor Internacional

Fecha: 26 de Septiembre de 2003

CORSATUR (Corporación Salvadoreña de Turismo)

Consultoría, Capacitación al Sector Privado y Asistencia Técnica al Corsatur (Ministerio de Turismo)

Fecha: Mes de Febrero de 2003, Septiembre y Octubre de 2003

1er. Taller Iberoamericano de Cuenta Satélite de Turismo

Realizado en Santiago de Chile y organizado por CEPAL

Participante representando al Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Fecha: 2 al 6 de Octubre 2001

Consejo Profesional de Ciencias Económicas

Conferencia “ Crisis en el sistema de Ingresos en la Industria del Turismo, Nuevas alternativas”
en calidad de Profesor Expositor

Fecha: 23 de Septiembre de 2001

Consejo Profesional de Ciencias Economicas

Conferencia “Nuevos Campos de Actuación Profesional en el Ambito de la Industria del Turismo”
en calidad de Profesor Expositor

Fecha: 25 de Junio de 2001

PUBLICACIONES

“Guía de Trabajos Prácticos Cátedra Pablo Singerman”

Dirección y realización de la guía oficial de la Cátedra de Economía - UBA

Titular: Lic. Pablo Singerman.

2004 - Presente

“Situación y financiamiento de las PYMES en Argentina y Uruguay”

Paper escrito en coautoría con la Dra. Beatriz Nofal para el Seminario sobre el Financiamiento de las PYMES en América Latina y el Caribe

Washington
Octubre de 1991

“El Estado y la Economía”

Trabajo realizado para su utilización en la Universidad de Buenos Aires
Editado por FUBA
1993 – Presente

“El Mercado de Capitales y el Sistema Financiero”

Trabajo realizado para su utilización en la Universidad de Buenos Aires
Editado por FUBA
1994 – Presente

“Guía de Trabajos Prácticos”

Dirección y realización de la guía oficial de la Cátedra de Macroeconomía y Política Económica
Titular: Dr. Ricardo Ferrucci.
1996 - Presente

“El Plan de Convertibilidad”

Trabajo como coautor del libro “Lecturas de Macroeconomía y Política Económica”
Editado por Ediciones Macchi
1997 – Presente

“Políticas de Empleo en los Sectores más dinámicos de la Economía ”

Trabajo realizado y entregado para ser publicado durante el transcurso del año 2002 como parte de la segunda edición del libro “Lecturas de Macroeconomía y Política Económica”
Ediciones Macchi

“La Política Económica Argentina desde 1958 hasta 1973”

Trabajo realizado y entregado para ser publicado durante el transcurso del año 2002 como parte de la segunda edición del libro “Lecturas de Macroeconomía y Política Económica”
Ediciones Macchi

EDUCACIÓN Y CURSOS

- UBA – Licenciado en Economía
- HSM Internacional– Seminario de Negociación dictado por Herb Cohen
- OMT – Curso WTO.SBEST, Excelencia en la Gestión de Destinos Turísticos
- IRAM Argentina - Seminario Desafíos para la Argentina en un Mundo Globalizado
- IRAM Argentina – Curso de Gestión de la Calidad en Organizaciones Públicas
- OEA – Curso de Posgrado en Marketing de Servicios Turísticos
- OEA – Curso de Posgrado en Macroeconomía Latinoamericana
- **SITE – Advance Incentive and Motivation School in Tourism**
- BCRA – Jornadas de Economía Monetaria.
- UB - Manejo de clientes estratégicos
- AMEX – Procesos de Calidad Total
- ASSAS PANTHEÓN (Paris) – Estrategia en los negocios
- TRINITY COLLEGE OF CAMBRIDGE – First Certificate
- Alianza Francesa (4 años)
- Centro de Estudios Brasileños (3 años)